**Критерии оценки проектов SAGE**

**«Лучший бизнес проект года» (SRBs)**

Категория SRBs предполагает создание коммерческого бизнес-предприятия (дела). Бизнес-предприятие направлено на создание прибыли посредством производства товаров/услуг, пользующихся спросом. Социальный эффект такие предприятия оказывают не прямо, а косвенно, через выполнение функции социально-ответственного бизнеса (СОБ), а именно: найма работников (и косвенной борьбы с безработицей), выплаты работникам справедливой заработной платы (и косвенной борьбы с бедностью), использовании в производстве экологически чистых материалов и технологий, использование в производстве переработанного сырья (безотходное производство решает экологические проблемы общества), создание благотворительных фондов (и косвенная, производная помощь обществу) и др.

**Оригинальная трактовка SRBs.**

Socially responsible businesses (SRBs): Socially responsible businesses are always legally structured as for-profit businesses; they do not directly address social needs through their products or services or through the numbers of disadvantaged people they employ; instead, they create positive social change indirectly through the practice of corporate social responsibility (e.g., creating and implementing a philanthropic foundation; paying equitable wages to their employees; using environmentally friendly raw materials; providing volunteers to help with community projects; and so on);

**«Лучший социальный проект года» (SEBs)**

Категория SEBs предполагает создание социального предприятия (дела), которое по законодательству трактуется как не-прибыльное или как прибыльное. Главное отличие такого предприятия (дела) является его деятельность, которая направлена на прямое решение социальных проблем общества. Бизнес-модель социального предприятия SEBs в любом случае должна демонстрировать прибыльность либо путем реинвестирования всех доходов в развитие предприятия либо путем описания четкого пути ее достижения в будущем.

**Оригинальная** **трактовка SЕBs.**

Social enterprise businesses (SEBs): Social enterprises directly address social needs through their products or services or through the numbers of disadvantaged people they employ; they can be legally structured either as nonprofits or as for-profit businesses, but in either case must be profitable. But in either case the SEB must have a business model that demonstrates the ability to be a going concern through the use of earned revenue, either by achieving profitability or by creating a clear path toward profitability.

Для оценки проектов по правилам 2011 года членам жюри рекомендуется обращать наибольшее внимание на два самых важных **фактора/критерия:**

* **ЖИЗНЕСПОСОБНОСТЬ ПРОЕКТА: бизнес-проект должен или достичь прибыльности уже, или определить вероятный путь в направлении прибыльности;**
* **СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ: бизнес-проект должен продемонстрировать существенное социальное воздействие через производимые товары/услуги либо через количество людей, чьи нужды удовлетворены, либо через практику корпоративной социальной ответственности (СОБ).**

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ проектов в этих двух категориях будут одинаковы, но будут иметь различную ценность (баллы) в зависимости от того имеем ли мы дело с коммерческим социально-ответственным бизнесом (SRBs) либо c социальным бизнесом (SEBs).

|  |
| --- |
| **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ (SRBs)** |
| **Критерии оценки** | **Оценка годового отчета** | **Оценка презентации** |
| 1. **Жизнеспособность проекта** (Marketplace viability)< (имеет ли он полученную прибыль, либо четкую модель ее получения в будущем?) | 16 | 20 |
| 2. **Социальная ответственность** (Social responsibility) (имеются ли позитивные социальные изменения, внедренные через практику корпоративной социальной ответственности?) События по «социальному эффекту» могут содержать медиа-сопровождение (ТВ, пресса, радио) | 12 | 14 |
| 3. **Экологическая ответственность**(Environmental Stewardship) (понимает ли команда SAGE важность экологической ответственности в рыночной экономики через производство экологически чистых товаров/услуг, безотходных производств либо через их активные действия в обществе по решению экологических проблем?) | 6 | 6 |
| 4. **Гражданская ответственность** (Civic Engagement) (понимает ли команда SAGE важность гражданских основ в демократическом обществе, когда каждый гражданин проверяет степень своей свободы, открыто высказываясь и принимая участие в политических выборах — президентских, парламентских, муниципальных?) | 6 | N/A |
| **МАКСИМАЛЬНО ВОЗМОЖНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ** | 40 | 40 |

|  |
| --- |
| **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ (SЕBs)** |
| **Критерии оценки** | **Оценка годового отчета** | **Оценка презентации** |
| 1. **Жизнеспособность проекта** (Marketplace viability)< (имеет ли он полученную прибыль, либо четкую модель ее получения в будущем?) | 12 | 14 |
| 2. **Социальная ответственность** (Social responsibility) (имеются ли позитивные социальные изменения, внедренные через практику корпоративной социальной ответственности?) События по «социальному эффекту» могут содержать медиа-сопровождение (ТВ, пресса, радио) | 16 | 20 |
| 3. **Экологическая ответственность**(Environmental Stewardship) (понимает ли команда SAGE важность экологической ответственности в рыночной экономики через производство экологически чистых товаров/услуг, безотходных производств либо через их активные действия в обществе по решению экологических проблем?) | 6 | 6 |
| 4. **Гражданская ответственность** (Civic Engagement) (понимает ли команда SAGE важность гражданских основ в демократическом обществе, когда каждый гражданин проверяет степень своей свободы, открыто высказываясь и принимая участие в политических выборах — президентских, парламентских, муниципальных?) | 6 | N/A |
| **МАКСИМАЛЬНО ВОЗМОЖНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ** | 40 | 40 |

**ОБЩАЯ ОЦЕНКА КОМАНДЫ SAGE:**

1. ОЦЕНКА ГОДОВОГО ОТЧЕТА – 40 баллов максимум
2. ОЦЕНКА ПРЕЗЕНТАЦИИ – 40 баллов максимум
3. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМАНДЫ В ПЕРИОДЕ «ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ» — 20 баллов максимум

**ИТОГО – 100 баллов максимум**